

COMUNAL

Innovación social para el bien común de Navarra

ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
en el Valle del Aragón



Observatorio de la
Realidad Social
Errealitate Sozialaren
Behatokia



AGENDA
2030



Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua
Departamento de Cohesión Territorial
Lurralde Kohesiorako Departamentua



RED
ELÉCTRICA
DE ESPAÑA

elhueco
rural

1. INTRODUCCIÓN

El presente programa tiene como objetivo la puesta en marcha del cuarto ecosistema de emprendimiento e innovación social de la Comunidad Foral de Navarra, dentro del proyecto Comunal. En esta ocasión servirá para dinamizar el Valle del Aragón en general, y los municipios de Mélida, Carcastillo, Murillo el Cuende, Murillo el Fruto y Santacara en concreto, en coordinación con los agentes públicos y privados y potenciando las ventajas estratégicas y elementos de valor añadido del valle.

La coordinación del ecosistema se realizará, desde la empresa social El Huevo Labs S.L (www.elhueco.org), la cual está fundamentada en más de 30 años de experiencia de trabajo en desarrollo rural en el ámbito de la cooperación internacional en nuestra organización matriz, la ONGD Cives Mundi (www.civesmundi.es) y muy especialmente en el fomento del emprendimiento social y la innovación social, sector en el que trabajamos desde hace 10 años, y que se ha demostrado como una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible de las zonas rurales, especialmente de aquellas que sufren los problemas del desequilibrio territorial y la despoblación.

Algunos ejemplos de nuestro trabajo en este ámbito son el proyecto Labean en Euskadi <https://www.euskadi.eus/labean-innovacion-social-en-el-medio-rural/web01-a3labean/es/> o el proyecto El Huevo Caribe www.elhuecocaribe.org en República Dominicana.

El programa está enfocado muy especialmente a la creación de un ecosistema impulsor de nuevas prácticas y proyectos que den respuesta a los retos ligados a la despoblación y necesidades particulares del Valle de Aragón, desde la colaboración de agentes del territorio, la participación de la población, asociaciones, empresas que puedan contribuir a la dinamización y germen de nuevas soluciones y sinergias que favorezcan un desarrollo socioeconómico más cohesionado y solidario del conjunto del territorio.

A continuación se describe el programa referente al primer año para la puesta en marcha y activación del ecosistema de emprendimiento e innovación social del Valle del Aragón.

2. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES PRIMER AÑO

1º. ELABORACIÓN DE MAPA DE AGENTES IMPULSORES DEL ECOSISTEMA

El objetivo del mapa de agentes será identificar a todos aquellos agentes públicos y privados, comarcales o extracomarcales (actores políticos, inversores, formación e investigación, cámaras de comercio, instituciones locales o autonómicas, etc.) que puedan formar parte del ecosistema de emprendimiento e innovación social del Valle del Aragón en general, y de Mérida en concreto. El ecosistema será la convergencia de todos los actores involucrados en los procesos de emprendimiento orientados a la innovación, creación y desarrollo de nuevas prácticas y empresas. Este ecosistema se convierte en un lugar de sinergias, oportunidades, de encuentro, apoyo y de crecimiento.

2º. ADHESIÓN DEL ECOSISTEMA A LA PÁGINA WEB Y RRSS DEL PROYECTO COMUNAL

El nuevo ecosistema de Mérida se añadirá a la página web de Comunal (www.comunal.info), junto al resto de ecosistemas de la Comunidad Foral ya existentes. Esta web servirá para canalizar toda la información generada, así como de soporte para la promoción de las actividades desarrolladas en el ecosistema y como herramienta principal para promocionar a los emprendedores sociales y sus proyectos y las iniciativas de innovación social.

Respecto a las redes sociales se trabajará con Twitter y Facebook, también mediante la cuenta oficial del proyecto Comunal ([@comunalnavarra](https://twitter.com/comunalnavarra)) con el objetivo de complementar la labor de promoción realizada con la web, llegar de forma directa a la población meta del programa e informar a la población en general sobre el Plan de Acción.

3º. PUESTA EN MARCHA DEL ESPACIO DE COWORKING: OPEN SPACE

Un Open Space es un evento autogestionado por los asistentes, los cuales proponen temas y rellenan con los más votados la agenda del evento. Las conferencias que se imparten se deciden y programan entre todos los asistentes.

El formato Open Space busca y fomenta la comunicación, la participación, el debate y consigue que cualquier asistente se sienta cómodo para preguntar o ser preguntado. De esta forma se pretende que todos saquen el máximo provecho de la jornada y que sea el inicio en la cohesión de las nuevas comunidades de emprendedores sociales.

Se desarrollará un evento Open Space en el espacio Coworking seleccionado.

4º. CONCURSO COMUNAL STARTER Y SELECCIÓN DE EMPRENDEDORES SOCIALES Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Comunal Starter es un concurso dirigido a emprendedores sociales que tengan ideas de negocio o emprendimientos sociales que contribuyan a la repoblación de las zonas escasamente pobladas de España.

Se celebrará en octubre, coincidiendo con las 2º edición del Concurso Comunal Starter, el cual se abrirá a toda la navarra rural, con prioridad de las zonas de actuación del proyecto. Se contará con premios, mentorizaciones y expertos para los/las emprendedores/as de la comarca.

Los premios económicos del proyecto se utilizarán como capital semilla de las empresas que lleguen al final del proceso de incubación.

5º. PROCESO DE INCUBACIÓN

Proceso de incubación de los emprendedores sociales y proyectos de innovación social seleccionados, tutorizado y mentorizado por miembros de El Hueco. La mentorización o acompañamiento de proyectos, a diferencia de otras formas clásicas de consultoría, se caracteriza por ser mucho menos invasiva, dejando toda la capacidad de acción y decisión a los equipos de emprendedores, pero manteniendo un apoyo y soporte próximos para poder ir orientando el trabajo de forma eficaz.

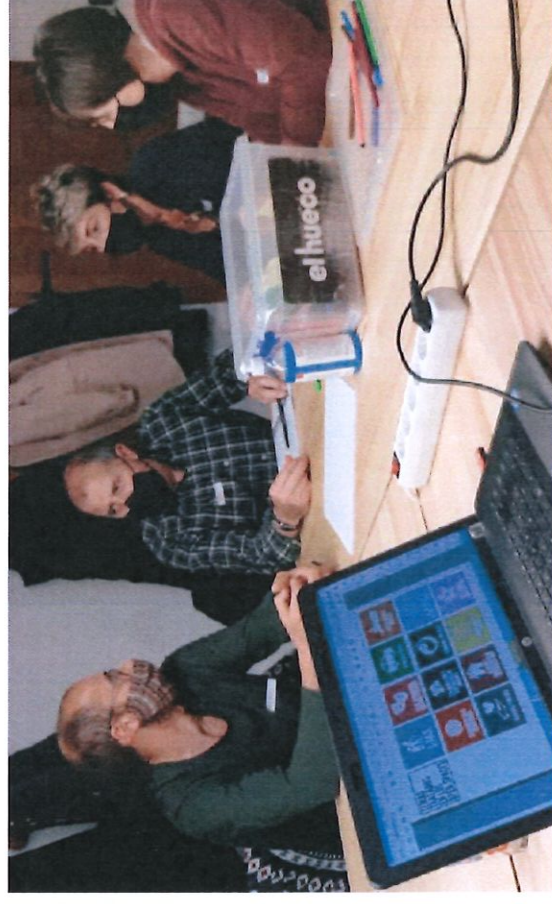
En definitiva, se trata de trazar una hoja de ruta que permita a los equipos avanzar en el desarrollo de sus proyectos, pero permitiendo que sean ellos quienes se ocupen de implementar las actuaciones con autonomía.

Los objetivos de este proceso son:

- La elaboración del modelo de negocio sólido.
- Asesoramiento y tutorización del proceso de incubación permanente por parte de la Responsable de Emprendimiento Social de El Hueco.
- Ayudar a las startups a identificar el grado de desarrollo en el que se encuentra su proyecto y definir una hoja de ruta para abordar sus avances futuros a corto y medio plazo.
- Servir de soporte consultivo de los emprendedores en diferentes aspectos relativos a la estrategia de negocio y empresarial: desarrollo de producto/servicio, diseño de modelo de negocio, escalabilidad, comercialización, estructura económica-financiera, etc.

6º. PROCESO DE COCREACIÓN Y PROTOTIPADO

Este proceso tiene como objetivo aterrizar ideas en prototipos de proyecto. Se trata de una técnica creativa que permite generar y desarrollar propuestas tangibles sobre una idea. Es un proceso ágil, participativo y divertido en el que se ideará y se entrará más al detalle de la soluciones planteadas en las jornadas de Open Space para contribuir al desarrollo socioeconómico de la comarca, ideas que hacen frente a sus retos sociales y los convierten en oportunidades de negocio social y en proyectos de innovación social.

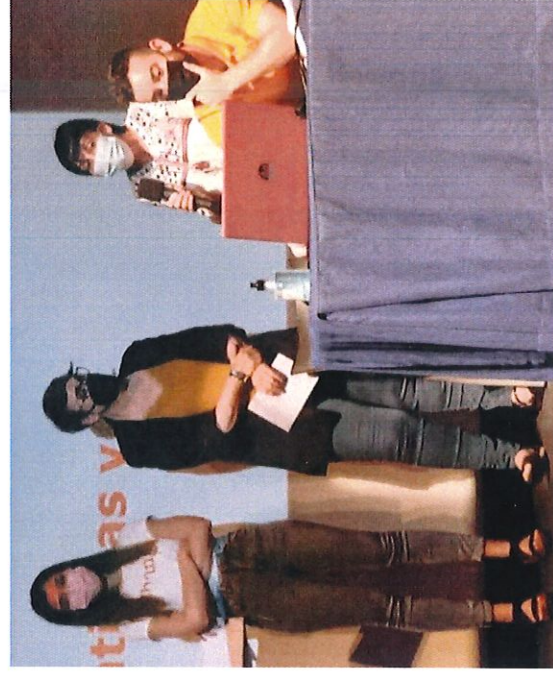


7º. JORNADA DE PROGRAMACIÓN DE EVENTOS EN EL ESPACIO DE COWORKING Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS INCUBADOS Y PROTOTIPOS

Desde el mismo momento de la puesta en marcha del espacio de coworking se programarán en el mismo diferentes actividades con el objetivo de cohesionar la comunidad, sensibilizar sobre el emprendimiento social y las oportunidades que presenta la zona. Los eventos programados serán propuestos por la propia comunidad, a través de una jornada de dinámicas creativas que faciliten el planteamiento de actividades y se aterricen en un calendario común, las que se consideren de interés colectivo. Podrán ser:

- Eventos para reflexionar y debatir sobre temas de actualidad que nos afectan a todos, deseando que nuestra actividad no sólo genere un retorno económico sino también social, medioambiental y/o cultural.
- Actividades para promover una nueva conciencia comprometida y colectiva de las oportunidades que brinda el entorno.
- Diálogos y ponencias de personas destacadas de diferentes áreas profesionales de las que poder aprender y que muestren las claves para sacar adelante los emprendimientos de la comunidad.
- Formaciones.

En el mismo evento en el que se calendaricen las actividades propuestas por las personas miembro del ecosistema, se aprovechará para presentar los proyectos incubados y prototipos trabajados los meses atrás, a fin de compartir los avances logrados en el proceso, y sirvan de guía para la propuesta de actividades acordes a las necesidades que muestren en el momento.



8º. INCUBACIÓN DE PROTOTIPOS SELECCIONADOS

Tras la presentación de los prototipos, se seleccionarán los que mejor respondan a las necesidades de la zona, y se pasarán a incubar durante los próximos tres meses, de la mano de mentores de El Hueco, a fin de terminar de definir el modelo de negocio de los prototipos y consolidar el equipo.

9º. PRESENTACIÓN Y GRABACIÓN DE PROTOTIPOS INCUBADOS

Los prototipos incubados tendrán que presentarse al final del proceso de mentorización para dejar constancia de su evolución. Se aprovechará para grabar las presentaciones y realizar entrevistas individuales con las personas que hayan desarrollado los prototipo durante los tres meses, a fin de identificar las sensaciones con las que se encontrarán futuras perfonas emprendedoras, animar y acercar testimonios del programa a la comarca, relatada de la mano de los propios protagonistas y vecinos/as, y mitigar los miedos propios que suscitan los inicios de emprendimientos y poner en valor a las personas implicadas y creadoras de la comarca.

Estos videos servirán para dar difusión a los proyectos, visibilizar el trabajo realizado y como material para los propios equipos, para poder compartir, recibir feedback, crear contenido para RRSS y conseguir colaboraciones en los mismos.



10º. EVALUACIONES INTERMEDIAS Y FINAL

Elaboración de informes de evaluación intermedia del proyecto y medición del grado de consecución de objetivos a través del panel de indicadores.

11º. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Dirección, administración, seguimiento y evaluación final del Plan Incluye:

- Dirección, coordinación y gestión administrativa del programa.
- Informes de seguimiento intermedios y final, basados en la medición de indicadores y fuentes de verificación.
- Presentación de memoria final narrativa y económica del desarrollo del Plan.

12º. OFICINA DE PRENSA DEL PROGRAMA (INCLUYE EDICIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y PLAN DE MEDIOS)

Se creará un servicio de gestión de la comunicación relativa al programa con el objetivo de facilitar a los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y tv) información y contenidos periodísticos tanto de la puesta en marcha del ecosistema de emprendimiento social como de los emprendimientos sociales más significativos que surjan en el ámbito del Plan.

Para ello se seguirá un plan de medios, que marcará la pauta de comunicación y que servirá a los agentes involucrados en el Programa de referencia.

13º. GESTIÓN DE COMUNICACIÓN DIGITAL (INCLUYE PLAN DE MARKETING DIGITAL MANTENIMIENTO WEB Y REDES SOCIALES)

El Plan contará con un profesional del marketing digital que será el responsable de la gestión y desarrollo de la comunidad online de emprendedores sociales del Valle del Aragón en el entorno digital.

Entre sus funciones de gestión y desarrollo, una de las más importantes será incrementar la comunidad para detectar a los potenciales emprendedores/as y prescriptores/as. Una vez detectados, establecer con ellos relaciones duraderas y estables. Relaciones que contribuyan a la consecución final de los objetivos de marketing digital del Plan: fortalecer la comunidad de emprendedores sociales del Valle del Aragón.

Además aportará valor en las siguientes 4 áreas:

1. Creación y gestión de contenidos.
2. Analítica. Monitorización de todos los parámetros: engagement, crecimiento comunidad, ROI, tráfico web social...
3. Comunicación con la comunidad. Establecer diálogos bidireccionales, crear audiencias, humanizar el programa y generar valor.
4. Planificación de acciones de marketing digital (Plan de marketing digital).

Se incluye también en la propuesta el mantenimiento técnico de web y de redes sociales.

14º. EDICIÓN DE CONTENIDOS PARA LA WEB Y OTROS SOPORTES (VÍDEOS, FOTOGRAFÍAS, DISEÑO GRÁFICO, ETC.)

La propuesta contempla la elaboración de todo tipo de material audiovisual relativo al programa y a los emprendedores del ecosistema del Valle del Aragón de emprendimiento e innovación social de la lengua española, así como su difusión a través de los diferentes canales de comunicación previstos.

**ECOSISTEMA
DE EMPRENDIMIENTO
E INNOVACION SOCIAL**
en el Valle del Aragón
